



CAMPUS - CHANNEL

Les rencontres Etudiants - Ecoles/Universités

Communiqué de presse
1^{er} septembre 2011

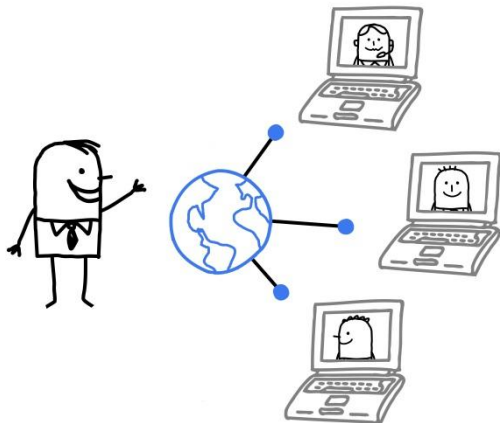
CAMPUS-CHANNEL – SAISON 2

La plateforme de rencontre inédite entre écoles et étudiants

La saison 2 est lancée depuis le 1^{er} septembre sur le nouveau portail web dédié aux formations supérieures : Campus-Channel.com. Ce site original se positionne comme une plateforme de rencontre en direct entre les écoles et universités et les futurs étudiants : du jamais vu sur la toile ! Son point fort ? Un programme de rendez-vous vidéo réguliers avec les responsables de formation pour échanger et répondre aux questions des internautes.

Une solution inédite pour trouver sa voie

Entre les salons étudiants et les portes ouvertes des écoles, il n'est pas toujours aisé de trouver des informations pertinentes sur la formation qui corresponde à ses attentes. Pour en savoir plus, rien de tel qu'un **échange en direct avec les responsables des formations des universités mais aussi des grandes écoles** pour rompre avec les préjugés et trouver les réponses à ses questions.



C'est ce que propose aujourd'hui Campus-Channel via un **rendez-vous vidéo très interactif entre internautes et responsables des écoles**. Un concept qui vient **contrer les barrières sociales et géographiques** qui pourraient freiner certains étudiants à pousser les portes d'écoles jugées « trop prestigieuses ».

Campus-Channel s'inscrit dans une démarche **d'accessibilité de l'information au plus grand nombre**, en totale adéquation avec les attentes des écoles aujourd'hui à la recherche de « talents » - des étudiants motivés et aux profils variés- dépassant un modèle élitiste vieillissant.

Campus-Channel : comment ça marche ?

Le temps d'une heure, les futurs étudiants peuvent rencontrer les plus grandes écoles : même l'ENA, Sciences-Po, HEC, Dauphine ou encore Polytechnique sont présents sur Campus Channel !

Chaque émission se présente sous la forme d'un **rendez-vous** entre les internautes et le responsable de la formation d'une école ou université, qui s'adresse **en « face à face »** pour fournir toutes les informations et répondre aux questions des futurs étudiants.

Selon un programme établi et annoncé à l'avance sur le site, les responsables de formation des écoles invités sur le plateau se prêtent au jeu des questions-réponses avec les internautes tout en présentant les différents enseignements de sa formation, les modalités d'entrée...etc.

L'émission offre une **interaction** évidente à l'internaute avec un minimum d'intermédiation puisqu'une voix-off intervient uniquement pour lancer la présentation et accompagner le débat. En temps réel et de chez eux, les internautes posent leurs questions et réagissent pour faire part de leur compréhension et, au besoin, demander à l'invité de préciser sa réponse.

Qui se cache derrière Campus-Channel ?

Si cette entreprise est menée aujourd'hui par de jeunes entrepreneurs, elle n'en reste pas moins le fruit d'une aventure personnelle de l'un d'eux...

« Tout a commencé le jour où mon cousin – alors à l'étranger- m'a confié la mission de trouver des informations sur des formations post-bacs » confie Julien Adam, cofondateur du site Campus-Channel. *« J'ai donc eu la joie de parcourir les salons spécialisés pour les étudiants, revenant chaque fois chargé de documentations en tout genre, sans vraiment avoir de visibilité très précise sur les formations approchées. J'ai aussitôt pris conscience qu'il manquait réellement un lieu ou un concept pour informer les étudiants de France et de Navarre sur les différentes formations proposées par les universités et écoles au niveau national et international. Il fallait que ces différents mondes se rencontrent vraiment pour se découvrir ».*



Sa rencontre avec François Morin, formateur auprès d'étudiants en préparation aux concours de grandes écoles vient confirmer ce besoin.

« Les grandes écoles souhaitent aujourd'hui recruter des étudiants ayant une réelle motivation et une personnalité et pas seulement des « notes ou des copies » pour reprendre la citation du directeur adjoint de Sciences Po, Hervé Crès » souligne François Morin, aujourd'hui responsable du développement du site.

C'est alors que naît l'idée de créer une plateforme de rencontre entre étudiants et écoles, qui pourraient échanger en direct sur les formations, les besoins et les attentes de chacun. Le modèle d'Internet leur semble ainsi la meilleure solution pour « capter les talents » parmi les futurs étudiants, qu'ils soient en province, en Ile de France ou encore à l'étranger, dépassant les barrières sociales et géographiques.

A propos de **CAMPUS-CHANNEL.COM**

La saison 2 est lancée officiellement depuis le 1^{er} septembre 2011 et proposera ses premiers rendez-vous en direct à partir du 20 septembre 2011. L'ENA, l'ESSEC, l'IFM, l'EDHEC, HEC Paris, Sciences-Po, HEC Montréal, Polytechnique ou encore Telecom Paris figurent déjà parmi la liste des écoles représentée. D'ici là, les internautes pourront poser leurs questions et trouver des informations sur différents cursus et formations.

Retrouvez Campus-Channel sur Internet : www.campus-channel.com

Et sur Facebook et Twitter : Campus-Channel

Contacts presse :

Julien ADAM

Port : 06 50 66 07 11

Tel : 09 60 52 71 03

julien.adam@campus-channel.com

www.campus-channel.com